**Защита диплома. Регламент и этикет**

1. Защита выпускной квалификационной работы (диплома) – процедура, регламентированная Министерством образования, и не может произвольно изменяться институтом и государственными аттестационными комиссиями (ГАК). Студент должен быть с ней ознакомлен, чтобы его действия были адекватны требованиям регламента.

2. Выбор темы диплома осуществляется студентом за полугодие до окончания обучения, согласуется с научным руководителем и утверждается на заседании кафедры. Студент может выбрать тему из имеющегося на кафедре рекомендованного списка или формулирует ее вместе с научным руководителем, исходя из научных интересов студента. В процессе работы тема может корректироваться, но ее окончательный вариант должен быть сформулирован к моменту выхода приказа ректора о работе ГЭК и ГАК. Приказ обычно выходит за 1 – 1,5 месяца до предзащиты.

3. О ходе выполнения дипломной работы студент периодически отчитывается перед научным руководителем и на заседании кафедры. Научный руководитель встречается со студентом по согласованному графику консультаций и обсуждает промежуточные этапы работы.

4. Вопрос о допуске к защите решается на предварительной защите, которая происходит за месяц до официального срока защиты. Получив на предзащите допуск в виде положительного отзыва, студент в течение двух недель завершает оформление дипломной работы, устраняет имеющиеся замечания, подписывает ее и представляет ее на кафедру и руководителю. После просмотра дипломной работы 2 научный руководитель подписывает ее на титульном листе и вместе со своим отзывом, в котором дается подробная характеристика содержания работы, представляет ее заведующему кафедрой за две недели до защиты. После рассмотрения всех материалов по дипломной работе заведующий кафедрой ставит свою отметку о допуске на титульном листе. Если на предварительной защите дипломная работа не получает положительного отзыва руководителя или кафедры, то этот вопрос рассматривается на заседании кафедры с участием руководителя и студента. Протокол заседания кафедры служит основанием для того, чтобы не допустить студента к защите.

5. Дипломная работа, допущенная выпускающей кафедрой к защите, направляется на рецензию не менее чем за 10 дней до защиты. Состав рецензентов определяется за 20 дней до начала работы Государственной аттестационной комиссии (ГАК) на заседании кафедры и утверждается приказом по университету по представлению кафедры. Рецензентами могут быть высококвалифицированные специалисты научных учреждений, профессора и преподаватели других высших учебных заведений или данного ВУЗа, если они не работают на выпускающей кафедре и имеют ученую степень или звание. В рецензии оцениваются полученные результаты, анализируются имеющиеся в работе недостатки, характеризуется качество изложения материала и оформления текста дипломной работы, дается заключение о соответствии работы предъявляемым требованиям. При защите дипломной работы, текст которой написан на иностранном языке, в ГАК представляется совместная рецензия на русском языке основного и второго рецензента, специалиста – лингвиста. В рецензии дается заключение о квалифицированном изложении текстового материала, а также о соблюдении требований, которым должна соответствовать дипломная работа. Дипломник предъявляет ГАК развернутую аннотацию по дипломной работе на 3 русском языке. Защита дипломной работы проводится на государственном (русском) языке. При наличии достаточного количества специалистов по тому или иному иностранному языку защита дипломной работы может проводиться на иностранном языке. В данном случае студент обращается в ГАК с соответствующим заявлением, на основании которого может быть принято решение о проведении защиты на иностранном языке. 6. За неделю до начала защиты дипломных работ в ГАК представляется приказ о допуске студентов к защите выпускной квалификационной работы, за три дня – дипломные работы в отпечатанном и переплетенном виде с отзывом руководителя и рецензией специалиста. В случае если рецензент не является сотрудником данного ВУЗа, его рецензия должна быть заверена печатью соответствующего учреждения. Подготовив дипломную работу к защите, студент – дипломник готовит выступление (доклад), наглядную информацию (схемы, таблицы, графики и другой иллюстративный материал) для использования во время защиты в ГАК. Доклад должен быть рассчитан на 10 минут, в нем обосновывается актуальность темы, называются объект и предмет исследования, формулируются цель и задачи, перечисляются методы исследования, дается анализ основных данных, полученных в ходе практического исследования, и представляются выводы. Кроме того, дипломником после предварительного ознакомления с рецензией продумываются ответы на имеющиеся замечания. Примерная структура доклада дана в Приложении 1. Вариант доклада см. в Приложении 2.

7. Перед защитой студенту необходимо отрепетировать свое выступление, которое должно соответствовать отведенному времени, и научиться пользоваться иллюстративным материалом.

8. Процедура защиты выпускной квалификационной (дипломной) работы в Государственной аттестационной комиссии Процедура защиты дипломных работ определяется Положением об итоговой государственной аттестации выпускников учебных заведений РФ, утвержденным Госкомвузом России от 25 мая 1994 года. В соответствии с этим Положением к защите выпускной дипломной работы допускаются лица, завершившие полный курс обучения и успешно прошедшие все аттестационные испытания (экзамены и зачеты), предусмотренные учебным планом. Защита выпускных квалификационных работ проводится на открытых заседаниях Государственной аттестационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава. На защиту приглашаются руководители, преподаватели и сотрудники кафедр, студенты старших курсов.

9. Процедура защиты дипломной работы включает в себя: - открытие заседания ГАК; - доклад дипломника; - вопросы по докладу; - заключительное слово дипломника. Заседание начинается с объявления списка студентов, защищающих дипломные работы на данном заседании. Председатель комиссии устанавливает регламент работы заседания, затем в порядке очередности приглашает на защиту студентов, каждый раз объявляя фамилию, имя, отчество, тему дипломной работы, фамилию и должность научного руководителя. Продолжительность заседания не должна превышать 6 часов в день. Продолжительность защиты одной дипломной работы, включая обсуждение, не должна превышать 30 минут. Для доклада основных положений дипломной работы, обоснования выводов и предложений студенту дается 10 минут. Слово для доклада предоставляет студенту председатель Государственной аттестационной комиссии. Свое выступление дипломник начинает с обращения к председателю и членам ГАК, присутствующим, например: «Уважаемый председатель, уважаемые члены Государственной аттестационной комиссии, уважаемые присутствующие!», далее строит свое выступление согласно подготовленному докладу. Изложение результатов исследования как в самой работе, так и во время защиты не рекомендуется вести от собственного имени, например: «Я утверждаю», «Мною сделано» и т.д., лучше говорить: «Нами выполнено», «Мы утверждаем» и т.д.

10.Культуре речи и поведения на защите следует уделить особое внимание, т.к. они влияют на итоговую оценку. В своем выступлении на заседании ГАК дипломник должен отразить: - актуальность темы; - новизну проведенного исследования; - теоретическую и практическую значимость работы; - теоретические и методические положения, на которых базируется дипломная работа; - результаты проведенного исследования; - конкретные предложения по решению проблемы. Выступление не должно включать теоретические положения, заимствованные из литературных источников, поскольку они не являются предметом защиты. Особое внимание необходимо сосредоточить на собственных разработках. В процессе выступления необходимо конкретно использовать наглядные пособия и раздаточный материал. Они помогут усилить доказательность выводов и предложений студента и облегчить его выступление. После доклада студента следуют вопросы по теме работы, причем вопросы могут задавать не только члены ГАК, но и присутствующие. Дипломник может записать вопросы, на которые он затрудняется ответить сразу, с тем, чтобы дать на них ответ в заключительном слове. Когда студент ответит на вопросы, слово предоставляется научному руководителю, который дает характеристику работы и отношения студента к ее выполнению. При отсутствии руководителя его отзыв зачитывается одним из членов ГАК. Затем выступает рецензент с оценкой полученных результатов и анализом недостатков, характеризует качество оформления и дает оценку работе в целом. При отсутствии рецензента его рецензия зачитывается одним из членов ГАК. Студент 6 должен ответить на замечания и вопросы рецензента. После выступлений научного руководителя и рецензента председатель выясняет, удовлетворены ли рецензент и научный руководитель ответами студента, и просит присутствующих выступить по существу дипломной работы. После дискуссии по теме работы дипломник получает заключительное слово, в котором, если есть необходимость, дает ответы на вопросы выступающих и выражает благодарность руководителю и рецензенту.

11. Следует обратить внимание на дресс-код. Студенту рекомендуется предпочесть деловой (офисный) стиль одежды. Он включает: костюм, рубашка, галстук для юношей; платье, костюм для девушек. При желании используются косметика, аксессуары, украшения, но их использование должно быть умеренным: аксессуары и украшения не должны быть крупными, сдержанными по исполнению, косметика неяркой. Следует отдать предпочтение неброским цветам одежды и обуви. Главное в облике – сдержанность, корректность, элегантность в лучших традициях делового стиля одежды.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

**Обращение, приветствие:**

1. «Уважаемый председатель, уважаемые члены Государственной аттестационной комиссии, уважаемые присутствующие!», позвольте представить выпускную квалификационную работу на тему: «Рекламная политика предприятия торговли (на примере Компании ЛЕНТА»

2. Обоснование теоретической и практической значимости темы, ее актуальности. Здесь студент характеризует степень изученности 7 проблемы, наличие в ней нерешенных проблем или практических задач.

3. Характеристика программы эмпирического исследования: цель, задачи, объект, предмет, гипотеза и методы.

4. Краткая характеристика полученных студентом материалов практического исследования: фактов, таблиц, диаграмм, схем и т.п.

5. Выводы из полученного материала.

6. Рекомендации, вытекающие из эмпирического материала и сделанных выводов. Приложение 2.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2**

**Образец доклада на защите диплома**

Уважаемые Председатель и члены Государственной Аттестационной Комиссии, позвольте представить вам выпускную квалификационную работу на тему: **PR технологии, используемые НКО в общественно-политической деятельности (на примере избирательной компании 2011 года) ( показывать слайд).**

**Актуальность исследования данной темы** обусловлена тем, что в условиях демократической политической системы, когда власть, осуществляя функцию государственного управления должна взаимодействовать с населением, в том числе и для получения голосов во время предвыборной борьбы, на практике не является таковой. Политика у нас, как и везде, уже не воспринимается как особая сфера деятельности, скорее это профессия «как все остальные», требующая наличия специфических компетенций и в силу этого все более закрытая для непосвященных. Далеко не всегда население участвует в принятии важных политических решений. Следовательно, информационное и PR-сопровождение в государственных структурах выступает не только как определенные гарантии их легитимного существования, но и влияет на эффективность деятельности. Один из путей 8 взаимодействия власти и электората является сотрудничество с общественными объединениями граждан (НКО). Общественные объединения, в отличие от населения вообще, - это организованная и устремленная общественная сила. НКО имеют свои социальные задачи, структуру внутреннего управления, опыт коммуникаций с населением. Таким образом, НКО – удобный партнер в диалоге власти с электоратом.

**Цель работы** – рассмотрение PR технологий, используемых общественными организациями и движениями в общественно-политической деятельности (на примере избирательной компании 2011 г.) (**( показывать слайд).**

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач**( показывать слайд):**

• Раскрыть понятие, значение и социальную роль политического PR.

• Рассмотреть существующие общественные организации и движения (далее – НКО) в России

• Определить формы и степень участия НКО в текущей избирательной компании 2011 года.

Постановка цели и задач определили объект**( показывать слайд).** и предмет исследования**( показывать слайд).**.

Объект: избирательная компания 2011 года в РФ. Предмет: место и роль НКО в избирательной компании 2011 г. (на примере НКО Санкт-Петербурга). В ходе исследования предполагается гипотеза о том, что третий сектор или НКО, недостаточно задействованы в качестве ресурса политического PR. В качестве методов выступают: наблюдение, анализ документов, анализ Интернет-материалов, анализ предвыборных технологий. Дипломная работа состоит из двух глав. 9 В первой главе мы рассмотрели основные понятия политического PR, описали технологии политического PR, а также понятие третьего сектора и виды НКО, которые он обобщает. Во второй главе мы представили результаты исследования, а именно: исследовали положение дел в сфере НКО в России и проследили, насколько развит их диалог с властью, сравнили их с западными, исследовали сферу НКО Санкт-Петербурга, определили формы и степень участия НКО в избирательной компании 2011 года.

Основными результатами проведенного исследования можно назвать следующие**( показывать слайд).**:

1. На деятельность НКО и степень их привлечения к общественно- политической жизни большое влияние могла бы оказывать власть, так как она преимущественно выделяет материальные ресурсы, устанавливает законы и может диктовать свои условия. Но есть трудности в диалоге власти и НКО. Во-первых, власть недовольна качеством деятельности НКО. Во-вторых, власть проявляет заинтересованность лишь в ряде направлений деятельности НКО. В-третьих, различия в нормотворческой активности между федеральными округами весьма существенны. В итоге примеры эффективного взаимодействия между властью и НКО можно наблюдать лишь при условии наличия нужного - заинтересованного человека во власти. Про НКО вспоминают также в преддверии выборов (законопроекты 2011 года).

2. НКО в России прошли очень быстрый путь развития – 20 лет. Для сравнения на Западе он занял 60 лет. Предпосылками к современным НКО явились профсоюзы.

3. Систематизированных и достоверных сведений о том, что представляет собою третий сектор Санкт-Петербурга очень мало. Сегодня в городе зарегистрировано около 15 тыс. НКО. В 2004 году их было 6,5 тыс. 10 Следовательно, сектор растет. Однако эту цифру можно поделить примерно наполовину, если рассматривать статистику Минюста и налоговой службы. Но и не все НКО зарегистрированы. Финансовая поддержка деятельности НКО из бюджета города за последние 10 лет не превышала 0,16% объема городского бюджета. И, как и в целом по России, осуществляется в отношении лишь ряда направлений деятельности НКО.

4. Осуществлен замысел Владимира Путина, который выступил с инициативой создания “Народного фронта”, в который вошли и продолжают присоединяться НКО. Для 200 членов данных организаций это был проход в список кандидатов в Государственную Думу от партии «Единая Россия», которая на сегодня не имеет сильных позиций в обществе. Сама идея «Народного фронта» и есть новая PR-технология.

5. Для избирательной компании 2011 года можно рекомендовать применение следующих ресурсов НКО (смотрите раздаточный материал, таблица №…): 1. Политические объединения 2. Профсоюзы 3. Религиозные организации 4. Правозащитные организации 5. ТСЖ 6. Добровольцы НКО 7. НКО, оказывающих социальную помощь и поддержку семьям и детям 8. Спортивные общества 9. НКО в сфере превенции ВИЧ/СПИДа 10.НКО, оказывающих реабилитационные услуги инвалидам 11.НКО, работающие в сфере образования и науки 12.НКО, работающие в сфере культуры 13.Экологические неправительственные организации 11 14.Общественные формирования правоохранительной направленности 15.Молодежные и детские некоммерческие организации 16.Общественные организации участников войн 17.Национальные объединения 18.Некоммерческие организации предпринимателей 19.Профессиональные объединения 20.Некоммерческие СМИ Таким образом, подтверждена гипотеза о том, что третий сектор или НКО, недостаточно задействованы в качестве ресурса политического PR. Практическое значение нашей работы мы видим в изучении конкретных путей и механизмов участия НКО в политической жизни страны.

**Таким образом, цель исследования достигнута, задачи решены, гипотеза доказана. На этом разрешите закончить. Спасибо за внимание!**